



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SỔ TAY TRUYỀN THÔNG

*Dự án “Giám sát xu hướng việc làm của sinh viên Việt Nam
sau tốt nghiệp” (MOTIVE)*

Số tham chiếu dự án: -609781- EPP-1-2019-1-IT-EPPKA2-CBHE-SP-

-Sản phẩm bàn giao của Dự án - 5.4

MỤC LỤC

| | |
|---|----|
| 1. Mục đích của cuốn sổ tay | 2 |
| 2. Mục tiêu phổ biến dự án | 2 |
| 3. Các bước thực hiện | 3 |
| 4. Khuyến nghị | 6 |
| 5. Những phương pháp làm hiệu quả của các đối tác Việt Nam | 7 |
| 5.1 Phương pháp làm tốt nhất với các sự kiện đã được lên kế hoạch trong khuôn khổ dự án | 7 |
| 5.2 Phương pháp làm tốt nhất với các sự kiện phát sinh trong dự án..... | 11 |

Dự án được tài trợ bởi Liên minh Châu Âu. Quan điểm và ý kiến được trình bày trong ấn phẩm là của các tác giả, Liên minh Châu Âu không chịu trách nhiệm về những vấn đề này.

1. Mục đích

Sổ tay truyền thông với mục đích đảm bảo thông tin chia sẻ đúng đối tượng, kịp thời và hiệu quả. Từ đó, chính thức hóa và phổ biến các hoạt động truyền thông trong khuôn khổ của dự án.

Hướng dẫn cho các đối tác thực hiện mục tiêu của dự án, nâng cao tỷ lệ tham gia của các bên liên quan trong nước cũng như các chuyên gia quốc tế.

Sổ tay ghi chép các hoạt động truyền thông đã được thực hiện bởi thành viên của dự án.

Đề xuất giải pháp tối đa hiệu quả truyền thông. Các khuyến nghị xuất phát từ kinh nghiệm của các thành viên sau quá trình thực hiện dự án. Có phụ lục tóm tắt kèm theo.

Sổ tay là một sản phẩm hoàn thiện của Trung tâm theo dõi tình trạng sinh viên tốt nghiệp nhằm quảng bá hoạt động tới các đơn vị mới trong và sau quá trình triển khai dự án.

2. Mục tiêu phổ biến dự án

Dự án có 5 mục tiêu phổ biến chính:

➤ **Tối đa hóa tỉ lệ tham sinh viên tham gia khảo sát theo dõi tình trạng sinh viên tốt nghiệp - WP3**

Chỉ số tiêu chuẩn: 50% số sinh viên tốt nghiệp được phỏng vấn

➤ **Tối đa hóa số người tham dự các hội nghị, hội thảo - WP4**

Chỉ số tiêu chuẩn: mỗi người tham dự 2 hội thảo và 2 hội nghị

➤ **Tối đa hóa tỉ lệ sinh viên đăng ký và tạo hồ sơ trên nền tảng và không gian doanh nghiệp**

Chỉ số tiêu chuẩn: 12.000 hồ sơ sinh viên đăng ký của 09 trường tham gia dự án

➤ **Tối đa hóa các bên liên quan, các đơn vị tham gia - WP6**

Chỉ số tiêu chuẩn: 15 đơn vị

➤ **Tối đa hóa số bài báo khoa học được công bố trên Trung tâm Theo dõi tình trạng sinh viên tốt nghiệp quốc gia**

Chỉ số tiêu chuẩn: 9 bài báo khoa học được công bố

Để đạt được mục tiêu trên, các đơn vị tham gia cần tận dụng nguồn lực, thế mạnh sẵn có trong lĩnh vực của mình, từ đó:

- Thông báo tới các bên liên quan về lợi ích và tiến độ của dự án;
- Thu hút sự tham gia của các bên liên quan và khuyến khích tương tác;
- Xây dựng mạng lưới thông tin liên lạc hiệu quả.

3. Các bước thực hiện

Để đạt được 5 mục tiêu trên, các bên liên quan nên điều chỉnh hoạt động theo hướng dẫn cụ thể, bắt đầu từ việc trả lời các câu hỏi:

Bảng 2: Các câu hỏi xác định hiệu quả truyền thông:

- Những vấn đề cần giải quyết (Dự kiến có những tác động nào?)
- Các kết quả dự kiến (Dự án mang lại những lợi ích gì?)
- Hoạt động nhắm đến đối tượng nào (truyền thông cho ai?)
- Các loại hình hoạt động (Phổ biến cái gì?)
- Các kênh truyền thông phù hợp, tối đa hóa hiệu quả (Bằng cách nào?)
- Thời gian thích hợp nhất (Khi nào?)
- Nguồn nhân lực và tài chính sẵn có (Bao nhiêu?)

➤ **Tối đa hóa tỉ lệ tham sinh viên gia khảo sát theo dõi tình trạng sinh viên tốt nghiệp - WP3**

Tác động:

Cung cấp minh chứng về tình trạng sinh viên tốt nghiệp tại Việt Nam nhằm đánh giá hiệu quả đào tạo. Từ đó điều chỉnh tỷ lệ tuyển sinh, chỉnh sửa chương trình phù hợp với yêu cầu của thị trường lao động.

Cung cấp cho phụ huynh, học sinh THPT nguồn tài liệu tham khảo về việc lựa chọn ngành, nghề ở bậc đại học.

Lợi ích:

Đóng góp vào việc cải thiện, chỉnh sửa chương trình đào tạo của các trường đại học tham gia dự án.

Mục tiêu:

Toàn bộ sinh viên tốt nghiệp đáp ứng tiêu chuẩn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Các hoạt động và phương tiện truyền thông:

Đẩy mạnh Khảo sát trên trang thông tin của các trường đại học, trang thông tin của Dự án và Trung tâm theo dõi tình trạng sinh viên tốt nghiệp Quốc gia; thống nhất, điều chỉnh - trong phạm vi nội bộ cơ sở giáo dục - các hoạt động truyền thông phù hợp với nguồn lực và thực tiễn của địa phương; gửi thư và/hoặc liên hệ trực tiếp tới mạng lưới cựu sinh viên trao đổi những lợi ích liên quan khi tham gia khảo sát.

Lịch trình:

Gợi nhắc 1 tháng trước khi tiến hành khảo sát nhằm nâng cao tỷ lệ phản hồi.

Các nguồn lực chính:

Cán bộ đảm bảo chất lượng tại các cơ sở giáo dục bậc đại học ở Việt Nam.

➤ Tối đa hóa số người tham dự các hội nghị, hội thảo - WP4**Tác động**

Bộ GDĐT và các trường đại học Việt Nam sẽ được hưởng lợi từ các ý tưởng, đề xuất và khuyến nghị nhằm tăng cường cải cách giáo dục đại học và định hướng lộ trình cải cách chính sách từ thực tiễn tốt nhất của Châu Âu.

Lợi ích:

Tác động đến quản lý thông qua các bài nghiên cứu về quản trị trường đại học và các chính sách chiến lược trong giáo dục đại học.

Mục tiêu:

Các nhà quản lý, giáo sư cũng như chuyên gia nghiên cứu trong nước và Châu Âu; các nghiên cứu sinh Việt Nam.

Các hoạt động và phương tiện truyền thông:

Quảng bá các sự kiện trên trang thông tin của trường, dự án và Trung tâm theo dõi sinh viên tốt nghiệp Quốc gia; trưng bày áp phích, phát tờ rơi quảng cáo tại cơ sở xã hội; gửi thư và/hoặc liên hệ trực tiếp tới các nhóm mục tiêu giải thích những lợi ích; thông cáo báo chí trước và sau mỗi hội nghị, hội thảo.

Lịch trình:

Gợi nhắc hai tháng trước các sự kiện, mỗi tháng một lời nhắc lịch và 1 tuần trước khi sự kiện diễn ra.

Các nguồn lực chính:

Các nhà nghiên cứu của Châu Âu, Việt Nam và người phụ trách công tác thông tin liên lạc.

➤ Tối đa hóa tỉ lệ sinh viên đăng ký và tạo hồ sơ trên nền tảng và không gian doanh nghiệp**Tác động:**

Trường đại học thụ hưởng cập nhật dữ liệu sinh viên tốt nghiệp trên một kho lưu trữ duy nhất cho phép trường và Bộ GD&ĐT đánh giá hiệu quả đào tạo, so sánh kết quả theo cấp trường, ngành học và bằng cấp.

Sinh viên và cựu sinh viên được phép tải và cập nhật CV theo chuẩn Châu Âu (có 2 phiên bản: tiếng Anh và tiếng Việt), ứng tuyển vào các vị trí thực tập và các công việc được đăng tuyển trên nền tảng.

Các doanh nghiệp/Công ty có thể tìm kiếm CV và đăng tải các thông tin tuyển thực tập sinh, tuyển dụng để tìm được ứng viên liên quan.

Lợi ích:

Nâng cao chất lượng đào tạo của các trường; đáp ứng nhu cầu tuyển dụng; nối kết giữa cung - cầu về nguồn lao động có trình độ.

Mục tiêu:

Sinh viên Việt Nam chuẩn bị tốt nghiệp; sinh viên đã tốt nghiệp; các công ty/doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

Các hoạt động và phương thức thực hiện:

Tổ chức các hội thảo truyền thông; phát tờ rơi quảng cáo tại cơ sở giáo dục đại học và doanh nghiệp; tổ chức các buổi hướng dẫn trực tiếp tới sinh viên; gửi thư của Hiệu trưởng mời sinh viên đăng ký tham gia nền tảng.

Lịch trình:

Với sinh viên: tập trung vào sinh viên năm cuối; với doanh nghiệp: toàn bộ thời gian diễn ra dự án.

Những nguồn lực chính:

Cán bộ phụ trách thông tin liên hệ của dự án; cán bộ phụ trách sinh viên; Hội doanh nghiệp vừa và nhỏ Hà Nội; các đối tác liên kết.

➤ Tối đa hóa các bên liên quan, các đơn vị tham gia - WP6

Tác động:

Trung tâm theo dõi sinh viên tốt nghiệp Quốc gia cung cấp các tiêu chuẩn về tầm nhìn, xây dựng bộ công cụ chung cho các trường đại học Việt Nam cũng như các chương trình và các nghiên cứu tiếp theo.

Lợi ích:

Trở thành thành viên của Trung tâm theo dõi sinh viên tốt nghiệp Quốc gia.

Mục tiêu:

Tất cả các cơ sở giáo dục đại học hoặc cá nhân quan tâm đến việc theo dõi tình trạng của sinh viên tốt nghiệp.

Các hoạt động và phương thức thực hiện:

Thúc đẩy việc thành lập trung tâm trên trang web của trường đại học và dự án; truyền thông các video, hình ảnh; tổ chức hội thảo phổ biến thông tin ở các cấp (địa phương; trung ương). Thông cáo báo chí công bố việc thành lập trung tâm.

Lịch trình:

Xuyên suốt thời gian thực hiện dự án.

Những nguồn lực chính:

Bộ GD&ĐT, các nhà nghiên cứu châu Âu và Việt Nam, các đối tác liên kết.

➤ **Tối đa hóa số lượng bài báo khoa học được công bố trên Trung tâm Theo dõi tình trạng sinh viên tốt nghiệp quốc gia**

Tác động:

Nâng cao sự quan tâm về việc theo dõi sinh viên tốt nghiệp và cải cách chính sách giáo dục đại học ở cấp quốc gia và quốc tế.

Lợi ích:

Nâng cao vai trò của các nhà nghiên cứu.

Mục tiêu:

Các giáo sư, nhà nghiên cứu châu Âu và Việt Nam.

Các hoạt động và phương thức thực hiện:

Tổ chức các hội thảo phổ biến ở các cấp; gửi thư và/hoặc liên hệ trực tiếp tới các đồng nghiệp của các nhà nghiên cứu, khuyến khích họ tham gia.

Lịch trình:

Xuyên suốt thời gian thực hiện dự án.

Những nguồn lực chính:

Cán bộ phụ trách thông tin liên hệ của dự án.

4. Khuyến nghị

Từ kinh nghiệm của tổ chức MOTIVE cho thấy, các hoạt động truyền thông cần bắt đầu càng sớm càng tốt, các hoạt động liên tục phân bổ từ khi bắt đầu, trong quá trình và duy trì ngay cả khi đã kết thúc giai đoạn tài trợ bởi Quỹ Erasmus +.

Sự thành công trong việc lan tỏa thông tin đòi hỏi phân công 1 chuyên viên, chịu trách nhiệm truyền thông nội bộ, lên lịch cho các sự kiện, quảng bá các hoạt động và kết quả cho các nhóm mục tiêu có liên quan.

Mức độ hợp tác rất quan trọng. Từ việc tổ chức các sự kiện quốc gia tới sự tham gia của các bên liên quan, tổ chức xã hội và các tổ chức chính trị, tất cả các bước đều giúp lan rộng dự án với cấp số nhân.

Đại dịch Covid-19 đã ảnh hưởng đến các chiến lược truyền thông của dự án, tạo ra những thách thức mới nhưng đồng thời cũng là cơ hội.

Không thể tổ chức các Hội nghị trực tiếp là trở ngại chính trong việc thực hiện các dự án quốc tế. Đại dịch đã gián tiếp tạo động lực, tính sáng tạo chuyển đổi sử dụng công nghệ số. Hội thảo trực tuyến trở nên phổ biến và hiệu quả do tính linh hoạt, thường xuyên cũng như khả năng tiếp cận nhiều đối tượng; Các sản phẩm video truyền thông (phỏng vấn từ xa, sách video và video thuyết trình) làm phong phú thêm cho các tài liệu truyền thông cũ (tờ rơi, tài liệu quảng cáo, v.v.); Các chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội phát triển mạnh hơn bao giờ hết (Facebook, YouTube, Twitter, v.v.).

5. Các cách làm hiệu quả về truyền thông dự án của các đối tác Việt Nam

Sổ tay mô tả các phương pháp và hoạt động truyền thông dự án của các đối tác Việt Nam. Các hoạt động được chia thành hai phần, trong đó phần đầu tiên tập trung đến các Hội thảo và sự kiện trong khuôn khổ dự án, đặc biệt khi đại dịch Covid-19 trở nên nghiêm trọng.

Về chiến lược truyền thông, “Zalo” là mạng xã hội Việt Nam được sử dụng nhiều nhất, tiếp đó là “Messenger”. Trong bối cảnh đó, Trường Đại học Hà Nội – điều phối viên Quốc gia đã thay mặt các đơn vị tạo nhóm để kết nối hơn 20 người từ các trường đại học trên cả nước.

5.1 Phương pháp truyền thông tốt nhất từ thực tiễn

Dưới đây là dẫn chứng về những phương pháp được thực hiện bởi các trường thành viên dự án trong quá trình tổ chức hội nghị theo kế hoạch hoạt động dự án MOTIVE. Khuyến khích các bên liên quan thực hiện theo các phương pháp này:

Sự kiện truyền thông lần thứ nhất tại Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông (PTIT), Hà Nội, tháng 11/2020:

Cách triển khai: mời rộng rãi các đơn vị giáo dục đại học khác. Hội thảo có sự tham gia của các **trường đại học mới**, như Đại học Khoa học và Công nghệ Hà Nội (USTH), Đại học Nguyễn Tất Thành (NTTU), Đại học Công nghiệp Hà Nội (HaUI) cũng như các doanh nghiệp và các đơn vị truyền thông, báo chí.

Sự kiện truyền thông lần thứ 2 tại Học viện Nông nghiệp Việt Nam, Hà Nội, tháng 6/2021:

Sự kiện được tổ chức trực tuyến do Covid;

Cách triển khai: mời rộng rãi các đơn vị giáo dục đại học khác. Hội thảo có sự tham gia của các **trường đại học mới**, như Cao đẳng Cộng đồng Hà Tây (HTCC), Đại học Tây Bắc (TBU), Đại học Phú Xuân (PXU) và các công ty. (**Có danh sách công ty kèm theo trên trang web của dự án**)

Sự kiện truyền thông lần thứ 3 tại Đại học Thái Nguyên, thành phố Thái Nguyên, tháng 10/2021

Sự kiện được tổ chức trực tuyến do Covid-19;

Cách triển khai: mời các bên liên quan. Hội thảo có sự tham gia của đội ngũ **nhân viên các trường đại học** ngoài dự án và sinh viên (hơn 20 sinh viên đã tham dự Hội nghị).

Sự kiện truyền thông lần thứ 4 tại Trường Đại học Nội vụ Hà Nội, phân hiệu Quảng Nam, TP. Quảng Nam, tháng 3/2022

Từ ngày 14/03 đến ngày 18/03/2022, hội thảo "Xây dựng Cổng thông tin việc làm quốc gia dành cho sinh viên tốt nghiệp tại Việt Nam" do Trường Đại học Nội vụ Hà Nội – Phân hiệu Quảng Nam chủ trì. Trong điều kiện dịch Covid-19, hội thảo diễn ra theo phương thức kết hợp, trực tiếp tại Trường Đại học Nội vụ Hà Nội – Phân hiệu tỉnh Quảng Nam với hơn 50 người và trực tuyến trên nền tảng zoom có hơn 60 người. Tham dự Hội nghị có Bộ GDĐT, các trường thành viên của Dự án và các trường đại học ngoài dự án. Các đối tác tham gia trực tuyến từ Châu Âu gồm có Italia, Tây Ban Nha. Các đối tác Việt Nam gồm Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội cùng chín cơ sở giáo dục Việt Nam (Trường Đại học Hà Nội; Đại học Nội vụ; Đại học Thái Nguyên; Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông; Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương; Học viện Nông nghiệp Việt Nam; Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội; Trường Đại học Hạ Long; Học viện Báo chí và Tuyên truyền). Hội thảo tập trung xây dựng Cổng thông tin việc làm quốc gia dành cho sinh viên tốt nghiệp, dưới sự chủ trì của Trường Đại học Hà Nội. Phần thứ hai, đại diện nhóm nghiên cứu của Học viện Nông nghiệp Việt Nam và Trường Đại học Hà Nội báo cáo kết quả thu thập dữ liệu và xây dựng dự thảo báo cáo.

Sự kiện truyền thông lần thứ 5 tại AlmaLaurea, Bologna, Ý, tháng 5/2022

Từ ngày 18-20/5/2022, Dự án (MOTIVE) tổ chức hội thảo với chủ đề "Sinh viên tốt nghiệp và thị trường lao động" tại thành phố Bologna, Cộng hòa Italia, do Hiệp hội các trường đại học AlmaLaurea (AlmaLaurea InterUniversities Consortium) chủ trì. Hội thảo được tổ chức trực

tiếp kết hợp trực tuyến qua nền tảng zoom. Tham dự Hội thảo có đại diện Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam. Về phía các thành viên Dự án thuộc châu Âu có: FH Joaneum, Đại học Khoa học ứng dụng (Cộng hòa Áo); Đại học Barcelona (Tây Ban Nha); Tổ chức Tư vấn và Di động quốc tế INCOMA (Tây Ban Nha); Tổ chức Đánh giá và Thẩm định NECA (Tây Ban Nha). Các đối tác Việt Nam gồm Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội cùng các cơ sở giáo dục Việt Nam (Trường Đại học Hà Nội; Đại học Nội vụ; Đại học Thái Nguyên; Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông; Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương; Học viện Nông nghiệp Việt Nam; Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội; Trường Đại học Hạ Long; Học viện Báo chí và Tuyên truyền). Buổi làm việc có sự tham gia của gần 50 thành viên thuộc dự án. Sau khi nghe trình bày báo cáo sơ bộ về kết quả khảo sát Tình trạng việc làm của sinh viên tốt nghiệp tại Việt Nam (sinh viên của các trường tham gia dự án); các đối tác châu Âu đã chia sẻ kiến thức và phương pháp từ thực tiễn kinh nghiệm châu Âu. Đây cũng là Hội thảo truyền thông duy nhất được tổ chức ở nước ngoài tính đến thời điểm này.

Sự kiện truyền thông lần thứ 6 tại Trường Đại học Hạ Long, thành phố Uông Bí, Quảng Ninh, tháng 7/2022

Từ ngày 13 - 16/7/2022, Dự án (MOTIVE) tổ chức Hội thảo với chủ đề “Bộ công cụ tự đánh giá năng lực cốt lõi đạt được trong quá trình đào tạo”, chủ trì bởi Trường Đại học Hạ Long. Đây là lần đầu tiên kể từ khi dự án được triển khai có sự tham dự đầy đủ, trực tiếp của tất cả các đối tác Châu Âu và Việt Nam. Hội thảo có sự tham gia của hơn 100 đại biểu; tham dự Hội thảo có đại diện Bộ Giáo dục và Đào tạo, đối tác của dự án cũng như các **bên liên** quan ngoài dự án như Sở Lao động và thương binh xã hội tỉnh Quảng Ninh, Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Ninh và **các trường cao đẳng, đại học mới** như Trường Đại học Công nghiệp Quảng Ninh, Trường Cao đẳng Xây dựng Quảng Ninh, Trường Cao đẳng Việt-Hàn tại Quảng Ninh và Cao đẳng Nông lâm Đông Bắc, Quảng Ninh, cùng các sinh viên trong trường. Các đối tác Việt Nam gồm Trường Đại học Hà Nội; Đại học Nội vụ; Đại học Thái Nguyên; Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông; Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương; Học viện Nông nghiệp Việt Nam; Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội; Trường Đại học Hạ Long; Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội. Đối tác Châu Âu tham dự có: FH Joaneum, Đại học Khoa học ứng dụng (Cộng hòa Áo); Đại học Barcelona (Tây Ban Nha); Tổ chức Tư vấn và Di động quốc tế INCOMA (Tây Ban Nha); Tổ chức Đánh giá và Thẩm định NECA (Tây Ban Nha) tham dự. Đối tác INCOMA chủ trì một phần thảo luận với chủ đề “Kỹ năng, năng lực và việc làm”.

Sự kiện truyền thông lần thứ 7 tại trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội, Hà Nội, tháng 9/2022

Từ ngày 12 – 15/9/2022, Dự án (MOTIVE) tổ chức Hội thảo với chủ đề: “Vai trò, tầm quan trọng trong việc phân tích dữ liệu sinh viên tốt nghiệp” tại Trường Cao đẳng Du lịch. Tham dự hội thảo có đại diện Bộ Giáo dục và Đào tạo cùng một số bên liên quan mới: các trường Cao đẳng thuộc ngành Du lịch từ miền Trung và miền Nam Việt Nam, Trường Cao đẳng Du lịch Hải Phòng, Trường Cao đẳng Du lịch Vũng Tàu, Trường Cao đẳng Du lịch Huế, Trường Cao đẳng Du lịch Đà Nẵng, Trường Cao đẳng Du lịch Nha Trang và Trường Cao đẳng Du lịch Đà Nẵng. Bên cạnh đó có sự tham dự của đại diện các công ty liên quan đến ngành du lịch, khách sạn: Khách sạn Melia, Khách sạn Lotte, Khách sạn Sheraton Hà Nội, Khách sạn Fraser Suites, Khách sạn Daewoo Hà Nội, Khách sạn Panpacific, Khách sạn Movenpick HN, Tập đoàn AFG - Công ty TNHH Đức Nhân, Công ty Xuất nhập khẩu Thủy hải sản Thế giới và Công ty đầu tư Rồng Việt. Đối tác Châu Âu tham dự có đại diện Hiệp hội các trường đại học AlmaLaurea, FH Joaneum, Đại học Khoa học ứng dụng (Cộng hòa Áo). Đối tác Việt Nam gồm Trường Đại học Hà Nội; Đại học Nội vụ; Đại học Thái Nguyên; Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông; Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương; Học viện Nông nghiệp Việt Nam; Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội; Trường Đại học Hạ Long; Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội. Hội thảo có sự tham gia có hơn 60 đại biểu.

Sự kiện truyền thông lần thứ 8 tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền, Hà Nội, tháng 10/2022

Từ ngày 31/10 đến ngày 03/11/2022, Hội thảo tập huấn với chủ đề “Chính sách dựa trên minh chứng và giáo dục đại học: Thực trạng, thách thức và cơ hội” được tổ chức tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Tham dự Hội thảo, phía đại biểu quốc tế có ông Antonio Alessandro, đại sứ Italia tại Việt Nam. Về phía Việt Nam có đại diện của Bộ GD&ĐT cùng các thành viên tham gia dự án. Trình bày trong hội thảo có các tham luận của: Sinh viên Nguyễn Kim Ngân - Trường Đại học Hà Nội; ông Vũ Hoài Nam - Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội; bà Elizabeth Knight - Đại học Victoria, Melbourne, Úc; Bà Daria Luchinskaya - Đại học Strathclyde, Glasgow, Vương quốc Anh; bà Charoula Tzanakou - Đại học Oxford Brooks, Vương quốc Anh; ông Giulio Pedrini - Đại học Kore, Enna, Italia; ông Luca Cattani - Viện Khoa học Gran Sasso, l'Aquila, Italia. Đại diện Việt Nam gồm Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội cùng các cơ sở giáo dục Việt Nam (Trường Đại học Hà Nội; Đại học Nội vụ; Đại học Thái Nguyên; Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông; Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương; Học viện Nông nghiệp Việt Nam; Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội; Trường Đại học Hạ Long; Học viện Báo chí và Tuyên truyền)

Tại Hội thảo, các đại biểu đã thảo luận về mục tiêu của Dự án, các kết quả kỳ vọng, tính bền vững cũng như chiến lược phát triển dự án trong tương lai. Đại diện nhóm nghiên cứu báo cáo kết quả sơ bộ Tình trạng việc làm của sinh viên tốt nghiệp tại Việt Nam (sinh viên của các trường thành viên tham gia dự án)

** sẽ tiếp tục cập nhật các Hội thảo trong năm 2023 (tại Thành phố Hồ Chí Minh, 21-22/9/2023 và Hội nghị tổng kết, tháng 12/ 2023 tại Hà Nội).*

5.2 Các chương trình/sự kiện phát sinh từ thực tiễn

Ngoài các hội thảo và sự kiện được lên kế hoạch trong khuôn khổ Dự án, các đối tác còn tích cực thực hiện, lan tỏa những sáng kiến, cách làm hay của đơn vị. Sự linh hoạt thể hiện trong việc tổ chức các sự kiện phát sinh hoặc nhận được lời mời tham gia sự kiện. Các phương pháp/ cách triển khai hiệu quả được trình bày dưới đây:

TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÀ NỘI

Ngày 25/4/2020, Trường Đại học Hà Nội tổ chức tập huấn trực tuyến : <https://motive-euproject.net/events/on-line-horizontal-training-hanu-25-april-2020/>

Trước tình hình dịch bệnh Covid-19 ở mức nghiêm trọng trên toàn cầu, dự án MOTIVE đã tạm dừng trong 03 tháng. Trước thách thức không thể triển khai trực tiếp, ngày 25/4/2020, Trường Đại học Hà Nội đã tổ chức buổi tập huấn trực tuyến đầu tiên hướng dẫn thực hiện các mục tiêu của dự án. Thành phần tham dự gồm các nghiên cứu viên, các nhân sự phụ trách công nghệ thông tin và nhân viên hành chính.

Ngày 06/5/2020, Trường Đại học Hà Nội tổ chức tập huấn trực tuyến: <https://motive-euproject.net/events/on-line-dissemination-event-at-hanoi-university-may-2020/>

Ngày 06/5/2020, Trường Đại học Hà Nội chủ trì tổ chức tập huấn trực tuyến với chủ đề “Hướng dẫn đăng ký tham gia nền tảng VOYAGE”. Chương trình nhằm định hướng cán bộ các trường đại học mới tham gia dự án cách thức hướng dẫn, quản lý sinh viên và các công ty đăng ký vào nền tảng VOYAGE.



Ngày 01/7/2020 Hội thảo tại Trường Đại học Hà Nội: <https://motive-euproject.net/events/local-training-meeting-and-dissemination-event-at-hanoi-university-july-2020/>

Ngày 01/7/2020, ngay sau khi kết thúc thực hiện giãn cách xã hội do tình trạng Covid 19, Trường Đại học Hà Nội đã tổ chức Hội thảo để phổ biến mục tiêu và các hoạt động của dự án.



ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN

Ngày 16/12/2020, Hội thảo truyền thông dự án tại Đại học Thái Nguyên: <https://motive-euproject.net/events/local-dissemination-avent-at-thay-nguyen-university-december-2020/>

Đại học Thái Nguyên tổ chức Hội thảo giới thiệu, trình bày điểm mới của dự án MOTIVE cho các phòng ban khác nhau trong trường.



Ngày 14/3/2021, Hội thảo tại Trường Đại học Hà Nội: <https://motive-euproject.net/events/local-dissemination-event-at-hanu-14-march-2021/>

Ngày 14/3/2021, Trường Đại học Hà Nội tổ chức hội thảo phổ biến dự án. Nhóm thành viên dự án tại HANU gặp gỡ và chia sẻ với đoàn đại biểu đến từ Trường Đại học Tây Bắc (TBU) nhằm giới thiệu các dự án của Erasmus+ và những đổi mới trong cách làm của Trường. Các dự án của Erasmus+ cũng như các nền tảng đang được triển khai như: dự án MOTIVE và dự án LabMovie. Cuộc họp là cơ sở cho sự hợp tác trong tương lai, hướng đến mục tiêu chung quốc tế hóa.



Ngày 09-10/8/2021, Hội thảo tại Đại học Tây Bắc, tỉnh Sơn La: <https://motive-euproject.net/events/local-dissemination-event-at-tay-bac-university-tbu-9-10-april-2021/>

Từ ngày 09 đến 10 tháng 8 năm 2023, trong khuôn khổ của dự án MOTIVE, đoàn công tác của Trường Đại học Hà Nội (điều phối viên quốc gia của dự án MOTIVE) đã thăm và làm việc với Trường Đại học Tây Bắc (TBU) tại Thành phố, Sơn La, tỉnh Sơn La, Việt Nam. Tại Hội thảo, Trường Đại học Hà Nội đã trình bày về các dự án Erasmus+ đang được triển khai thực hiện có sự tham gia của Trường Đại học Hà Nội, trong đó có dự án MOTIVE. Thông tin giúp mở rộng cơ hội hợp tác giữa các trường đại học; đặc biệt là thông tin về nền tảng Voyage (kết quả của chương trình Erasmus+ từ năm 2015 đến năm 2018 do Trường đại học Hà Nội chủ trì), đây là cơ sở để thực hiện giai đoạn tiếp theo của Dự án MOTIVE - Theo dõi tình trạng sinh viên tốt nghiệp.



HỌC VIỆN NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Ngày 13/3/2021, Hội thảo tại Học viện Nông nghiệp Việt Nam <https://motive-euproject.net/events/local-dissemination-meeting-at-vietnam-national-university-of-agriculture-march-2021/>

Ngày 12/3/2021, Học viện Nông nghiệp Việt Nam đã tổ chức Hội thảo với chủ đề “Quy trình đăng ký trên nền tảng”. Hội thảo hướng tới các nhân viên, sinh viên cũng như các công ty, doanh nghiệp không tham gia dự án ... mục tiêu hướng dẫn cách đăng ký trên nền tảng.

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Ngày 29/3/2021, Hội thảo truyền thông dự án tại Trường Đại học Nha Trang, tỉnh Nha Trang: <https://motive-euproject.net/events/motive-project-presentation-by-moet/>

Đại diện của Bộ Giáo dục & Đào tạo, ông Bùi Tiến Dũng trình bày về dự án MOTIVE tại Trường Đại học Nha Trang.



Ngày 28/4/2021, Hội thảo tại Đại học Phú Xuân, Huế: <https://motive-euproject.net/events/local-dissemination-event-at-phu-xuan-university-28-april-2021/>

Ngày 28/4/2021, TS. Chu Anh Tiệp đại diện cho Học Viện Nông nghiệp Việt Nam, trưởng nhóm nghiên cứu dự án MOTIVE đã có buổi làm việc với Đại học Phú Xuân, Huế, Việt Nam. Trao đổi, làm việc với Hiệu trưởng Trường Đại học Phú Xuân – TS. Hồ Hạnh Tiên, đại diện nhóm nghiên cứu trình bày về các dự án của Erasmus+ trong đó có dự án MOTIVE, đã triển khai với 09 trường đại học của Việt Nam. Thông tin giúp mở rộng cơ hội hợp tác giữa các trường đại học; đặc biệt là thông tin về nền tảng Voyage (kết quả của chương trình Erasmus+ từ năm 2015 đến năm 2018 do Trường đại học Hà Nội chủ trì), đây là cơ sở để thực hiện giai đoạn tiếp theo của Dự án MOTIVE - Theo dõi tình trạng sinh viên tốt nghiệp.



HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG

Từ ngày 19 đến 20 tháng 5 năm 2022, Hội thảo quốc tế “Chương trình ERASMUS nâng cao năng lực trong giáo dục đại học: Quá khứ và Tương lai” được tổ chức bởi Trung tâm quốc tế khoa học và giáo dục liên ngành (ICISE), Quy Nhơn, Việt Nam: <https://motive-euproject.net/events/>

Ngày 20-21/5/2022, được sự hỗ trợ, ủng hộ của Bộ giáo dục & Đào tạo và Bộ Khoa học & Công nghệ, Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam cùng Đại sứ quán Pháp và Đại sứ quán Ý tại Việt Nam đại diện cho Nhóm Châu Âu phối hợp cùng Rencontres du Vietnam và Cổng thông tin điện tử EURAXESS ASEAN đồng tổ chức Hội thảo quốc tế chuyên đề : “Chương trình Erasmus+ nâng cao năng lực trong giáo dục đại học – Quá khứ và Tương lai”. Hội thảo đón nhận sự quan tâm và tham gia của hơn 200 đại biểu bao gồm đại diện của Bộ Giáo dục và Đào tạo, đại diện lãnh đạo tỉnh Bình Định, đại diện các cơ quan ngoại giao (Phái đoàn Liên minh châu Âu, Đại sứ quán Pháp, Đại sứ quán Ý tại Việt Nam), Lãnh đạo các Trường Đại học, các Phòng ban, Đại diện các Cơ sở Giáo dục và Nghiên cứu, các cơ quan quốc tế... Với hình thức kết hợp giữa trực tiếp và trực tuyến, các đại biểu – chuyên gia quốc tế và đại diện các trường đại học ở Châu Âu đã tham dự và trình bày tại Hội thảo.

Hội thảo chuyên đề nhằm mục tiêu đề xuất cho chương trình Erasmus+ Nâng cao năng lực trong Giáo dục Đại học trong giai đoạn 2021 – 2027, dựa trên kinh nghiệm và thông tin phản hồi từ các trường đại học tham gia dự án. Hội thảo tạo cơ hội chia sẻ thông tin, kinh nghiệm cũng như đánh giá chất lượng các dự án có sự tham gia của Việt Nam trong giai đoạn 2015-2020. Thông tin giúp mở rộng cơ hội hợp tác với châu Âu cho các trường ngoài dự án, đặt nền móng tạo động lực và khuyến khích cho việc chuẩn bị các đề xuất mới về hợp tác của EU và các nước thành viên, các đối tác ở Đông Nam Á và đặc biệt là Việt Nam. TS. Hoàng Hữu Hạnh, Giám đốc Trung tâm đào tạo quốc tế - Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông (PTIT) - thành viên của dự án MOTIVE, đã đại diện để chia sẻ về dự án MOTIVE tại Hội thảo.



Từ ngày 16 đến 17 tháng 9 năm 2022, nhân dịp kỷ niệm 25 năm thành lập Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông, nhận lời mời của Học viện, điều phối viên Dự án và đại diện Đại sứ quán Italia tại Việt Nam đã tham dự chương trình.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NỘI VỤ HÀ NỘI

Từ ngày 19 đến 21 tháng 9 năm 2022, Hội thảo tại Đà Lạt: <https://motive-euproject.net/events/2022-september-19-21-local-dissemination-event-at-da-lat-center-da-lat-city/>

Từ ngày 19 đến 21 tháng 9 năm 2022, Trường Đại học Nội vụ - thành viên dự án MOTIVE, cơ sở Thành phố Hồ Chí Minh và Trung tâm đào tạo Hành chính công Đà Lạt đã phối hợp tổ chức Hội thảo phổ biến dự án tại Thành phố Đà Lạt. Thành phần tham dự gồm: bà Nguyễn Thị Kim Thảo - chuyên viên cao cấp Vụ hợp tác Quốc tế - Bộ Nội vụ; Ông Trương Cộng Hòa, Quyền Giám đốc Phân hiệu Trường Đại học Nội vụ Hà Nội tại Thành phố Hồ Chí Minh; bà Nguyễn Thị Ngọc Hiền, Phó Trưởng Phòng Hợp tác quốc tế Trường Đại học Nội vụ; bà Hà Thị Thu Thủy, Phó Trưởng phòng Kế hoạch Tài chính, Trường Đại học Hà Nội; bà Cao Thị Mai Hương, chuyên viên Phòng Hợp tác quốc tế Trường Đại học Nội vụ; Ông Dorel Manitiu, điều phối viên dự án MOTIVE Hiệp hội các trường đại học Italia. Ngày 19/9/2022, TS. Trương Cộng Hòa - Giám đốc Phân hiệu Trường Đại học Nội vụ Hà Nội tại Thành phố Hồ Chí Minh cùng 14 nhà khoa học của Trường và TS. Trần Thị Xuyên – Giám đốc Trung tâm đào tạo Hành chính công Đà Lạt cùng hơn 10 lãnh đạo của Trung tâm đã tiếp đón trọng thể đoàn công tác từ Hà Nội.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC HẠ LONG

Ngày 02/6/2022, Diễn đàn “Nhà trường – Nhà tuyển dụng và Ngày hội việc làm cho sinh viên năm 2022” tại Trường Đại học Hạ Long, Quảng Ninh: <https://motive-euproject.net/events/2022-june-02-participation-at-university-employer-forum-and-students-career-day-2022-at-halong-university-province-of-quang-ninh/>

Hoạt động truyền thông dự án MOTIVE được triển khai kết hợp Diễn đàn “Nhà trường - Nhà tuyển dụng và Ngày hội việc làm sinh viên năm 2022” do Trường Đại học Hạ Long tổ chức; Các hoạt động gồm: giới thiệu nền tảng, mục tiêu của dự án MOTIVE và tầm quan trọng của việc khảo sát theo dõi sinh viên tốt nghiệp; đồng thời các doanh nghiệp có cơ hội tuyển thực tập sinh và tuyển dụng khi đăng ký tham gia trên nền tảng của dự án, đây là công cụ quan trọng kết nối cung - cầu trong thị trường lao động.

HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA HÀ NỘI - HanoiSME

Ngày 24/8/2023, Hội thảo phổ biến dự án MOTIVE do Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa tổ chức: <https://motive-euproject.net/events/local-dissemination-event-at-hanoisme/>

Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa tổ chức Hội thảo phổ biến kết quả của dự án MOTIVE (kết quả khảo sát tình trạng việc làm của sinh viên) tới các doanh nghiệp. Kết nối mạng lưới các cơ sở giáo dục đại học với động đồng doanh nghiệp là yếu tố quan trọng đảm bảo quyền lợi cho sinh viên nói chung và sinh viên đã tốt nghiệp nói riêng.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

HỘI THẢO

GIÁM SÁT XU HƯỚNG TÌM VIỆC LÀM CỦA SINH VIÊN TỐT NGHIỆP Ở VIỆT NAM

*TÀI LIỆU NÀY CẦN ĐƯỢC CẬP NHẬT TỪ CÁCH LÀM HAY NHẤT CỦA CÁC ĐƠN VỊ THAM GIA DỰ
ÁN!*